

Over het veranderde landschap van de musical

Boek Musical 2.0, een nieuwe generatie Auteur Dennis Piek Uitgever Triomedia Prijs €24,50 ***

Het musicalgenre is veranderd. De grote musical met luchtige of dramatische inhoud is er nog steeds, maar er zijn brutalere, originelere voorstellingen bij gekomen. Revolutionair was Dromen zijn bedrog, omdat de zwarte komedie hier voor het eerst tot de musical doordrong. Een zware musical als Next to normal, over een aan borderline lijdende vrouw, was ook nieuw. En producenten maakten vaker eigen producties in plaats van voorgekookte import.

Die nieuwe musicals gaan bijna altijd over bekende onderwerpen (Ciske de rat) of hebben bekende muziek (Doe Maar). Van den Ende durfde een productie aan met nieuwe muziek en onbekende inhoud: Petticoat. En Soldaat van Oranje, met de draaiende tribune in een oude hangar, is een vernieuwend productioneel hoogstandje.

In het interviewboek Musical 2.0 komen vooral jonge acteurs aan het woord. De pretentie van de auteur, de piepjonge Dennis Piek (21), is de vernieuwde musical in kaart te brengen. Die pretentie maakt hij niet waar. Vrijwel niemand heeft een overkoepelende visie. De jongere acteurs vertellen over hun achtergrond, hun ervaringen en hun opvattingen over acteren, maar ze hebben geen visie op het veranderde landschap. Zelfs Simone Kleinsma, de grande dame van de musical, praat eigenlijk alleen over haar vak: het acteren, het zingen. Ze doet dat overigens boeiend en in stijl.

Het merendeel van de interviews is interessant. Producent Mark Vijn legt uit waarom zijn zwarte komedie De producers al na één voorstelling het veld moest ruimen. Hij had in zijn campagne de indruk gewekt dat het een vrolijke musical over Hitler zou zijn. Satirische reclameteksten als: 'Rotterdam gaat weer plat voor De producers' hielpen ook niet mee.

Tanja Dik, commercieel directeur bij Van den Ende, vertelt dat zij eerst nauwelijks welkom was bij een vergadering van Haagse podia. Er moest zelfs gestemd worden of zo'n commercieel persoon daarbij aanwezig mocht zijn. Nu is Dik meer dan welkom, omdat de podiumdirecteuren, ook door de teruglopende subsidies, niet vies meer zijn van commercieel denken.

Fred Boot, producent van het onwaarschijnlijk succesvolle Soldaat van Oranje, heeft een eigen visie op het affiche van die productie. Dat is nu een grote V met een kroontje op een oranje vlak en de tekst 'Soldaat van Oranje, de musical'. Als mensen iets aan dat affiche willen veranderen, zegt Boot dat hij alleen iets zou willen weghalen: eerst 'de musical' weg, dan het kroontje, dan de titel en ten slotte zelfs de V. "Op een gegeven moment adverteren we alleen nog maar met oranje vlakken. Dat zou pas stoer zijn."

Daar staat tegenover dat bij de jonge acteurs nogal eens obligate passages voorkomen. Cindy Bell: "Albert Verlinde zei een aantal jaren geleden tegen me: 'Als je kunt, spreid je vleugels.' Dat vergeet ik nooit, want daar geloof ik heel erg in."

JOS BLOEMKOLK

6/11/2013

19



Auteur Dennis Piek (l.) en Albert Verlinde bij de boekpresentatie.

-A

+A